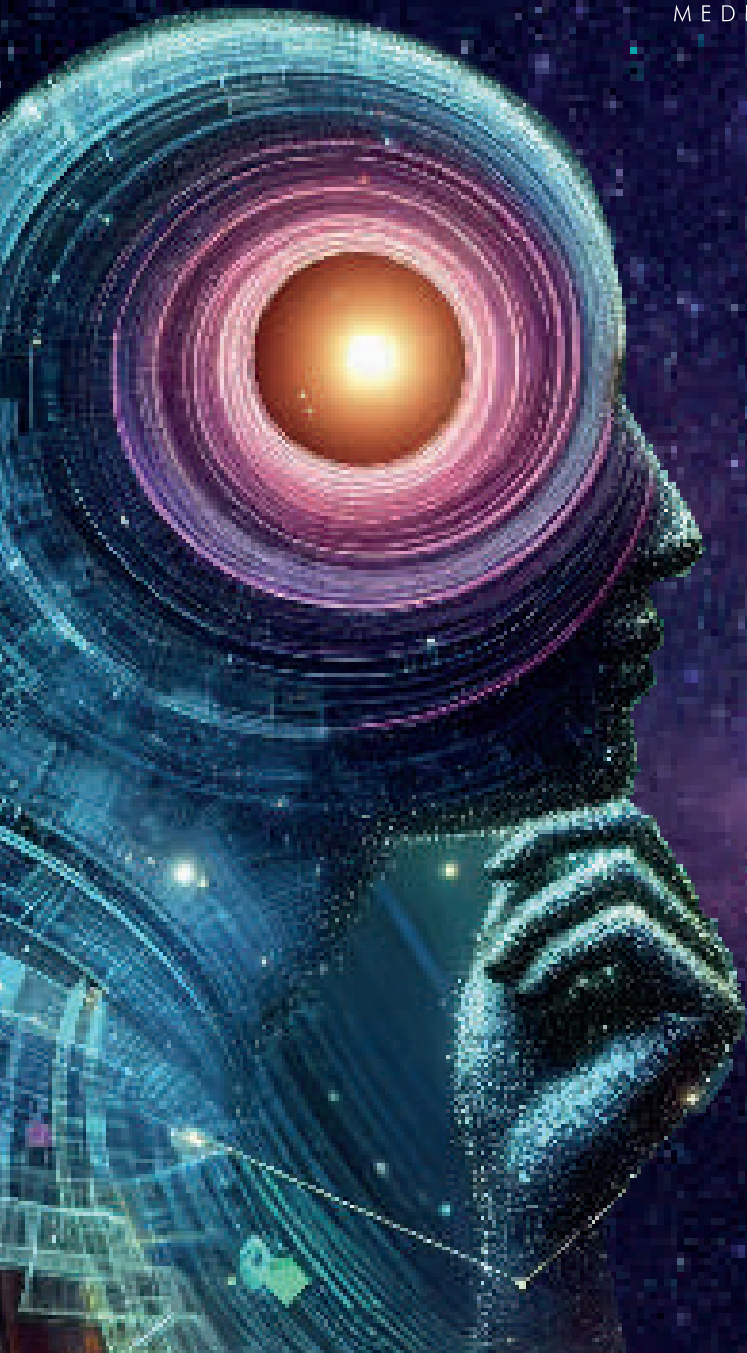


**medartec**  
MEDIA EXPERIENCES

DA  
**GALILEO GALILEI**  
ALLA COLONIZZAZIONE DELLO SPAZIO  
IMMERSIVE EXPERIENCE  
3D STARS





Pag. **3** **DA GALILEO GALILEI  
ALLA COLONIZZAZIONE  
DELLO SPAZIO**

**3** L'evento

**4** Obiettivi

Pag. **5** **A CHI È RIVOLTA  
LA MOSTRA**

Pag. **6** **IL PERCORSO**

Pag. **7** **OBIETTIVI PER I  
PARTNER DELLA MOSTRA**

Pag. **8** **PIANO DI  
COMUNICAZIONE**

Pag. **9** **LA SOCIETÀ**

Pag. **10** **CONTATTI**

# DA GALILEO GALILEI ALLA COLONIZZAZIONE DELLO SPAZIO

# L'EVENTO

La mostra è dedicata alla colonizzazione dello spazio, tra arte, antropologia, missioni del passato e ambizioni del futuro, trattando come argomento principale i viaggi verso la Luna, Marte e le stazioni spaziali.

**Attrazioni multimediali interattive ed immersive, oggetti reali, riproduzioni, fotografie e video, realtà virtuale e realtà aumentata, porteranno le conoscenze sullo spazio e l'astronautica ai visitatori attraverso un linguaggio moderno ed emozionale alla portata di tutti.**

Dagli aspetti umanistici e antropologici del rapporto dell'uomo con lo spazio, i pianeti e le stelle, fino alle scoperte e le conquiste dei giorni d'oggi, il percorso della mostra si conclude al nostro presente ed immediato futuro con la colonizzazione del sistema solare.

**Dall'esempio del celebre astrofisico americano Neil deGrasse Tyson:**

Chiedete a un bambino: "Vuoi diventare ingegnere aerospaziale per progettare un aeroplano il 20% più efficiente di quello costruito da chi ti ha preceduto?". Oppure chiedetegli: "Vuoi diventare ingegnere aerospaziale per costruire un aereo per volare su Marte?" Indovinate quale domanda gli farà venire più voglia di studiare e sognare in grande

# DA GALILEO GALILEI ALLA COLONIZZAZIONE DELLO SPAZIO

# OBIETTIVI

Sensibilizzare, insegnare e motivare i giovani di oggi sulle opportunità che il settore aerospaziale offre, e ispirare il loro futuro. L'evento offre informazioni in modo semplice e divertente, immergendo il visitatore grazie ad esperienze sensoriali. Una mostra che "accende" la curiosità per far sognare ad occhi aperti un futuro migliore, e per renderci conto della nostra posizione privilegiata all'interno del mondo della natura.

Fare riflettere sulle scelte prese in passato e le conseguenze prodotte, a volte negative, e a come trovare nuove soluzioni grazie alla tecnologia. Aiutare a far comprendere i progressi scientifici che stanno portando l'uomo ad esplorare lo spazio.

## CARATTERISTICHE EVENTO

DURATA COMPLESSIVA | 1-1,5 ORE

QUANTITÀ SALE | N° 10

ETÀ | 5 -100 ANNI

TARGET PRINCIPALE | 8 - 60 ANNI

LINGUA | ITALIANO E INGLESE



A man with a beard is shown in profile, wearing a VR headset. The headset's display shows a vibrant blue and white nebula or galaxy. The background of the entire image is a dark space filled with numerous white stars of varying sizes. The man's face is partially visible, looking towards the right.

## A CHI È RIVOLTA **LA MOSTRA**

Rivolta a tutti, in particolare modo a bambini, giovani e a coloro che si sentono giovani e curiosi. Il linguaggio di questo progetto è emozionante, facile e divertente, che possa innescare risate e simpatia, ma che allo stesso modo sensibilizzi la curiosità del visitatore al tema dello spazio e dei viaggi spaziali: il suo fine ultimo è quello di insegnare divertendo!

DA GALILEO GALILEI ALLA COLONIZZAZIONE DELLO SPAZIO

# IL PERCORSO

- |   |                                   |    |  |
|---|-----------------------------------|----|--|
| 1 | SALA DELL'ANTROPOLOGIA ASTRALE    | 7  | OLOGRAMMA                                    |
| 2 | SALA DEL ROMANTICISMO ASTRALE     | 8  | SALA DELLA COLONIZZAZIONE DEL SISTEMA SOLARE |
| 3 | SALA DELLA CONQUISTA DELLO SPAZIO | 9  | SALA IMMERSIVA                               |
| 4 | SALA DEL SISTEMA SOLARE           | 10 | SALA DELL'ENTERTAINMENT DIGITALE             |
| 5 | SALA DELLA LUNA                   | 11 | LABORATORIO BAMBINI                          |
| 6 | SALA DI MARTE                     | 12 | BOOKSHOP                                     |



|| PERCORSO



# OBIETTIVI PER I PARTNER DELLA MOSTRA

- 1** PER REPUTAZIONE, CONSIDERATO CHE LA MOSTRA SI PRODIGA DI FAR CAPIRE ALL'UTENTE MEDIO QUANTO SIA IMPORTANTE LO SPAZIO E LA SUA INFLUENZA SU FATTORI AMBIENTALI E UMANISTICI.
- 2** PER MOSTRARE LE OPPORTUNITÀ E LE POSSIBILITÀ CHE IL SETTORE AEROSPAZIALE OFFRE.
- 3** PER CREARE RELAZIONI ED ATTRARRE FINANZIAMENTI INTERNAZIONALI, STIMOLANDO I VISITATORI A PENSARE, CAPIRE E SOSTENERE LE MISSIONI SPAZIALI.
- 4** PER ORIENTARE LE SCELTE DELLE NUOVE GENERAZIONI VERSO UN INDIRIZZO DI STUDIO NEL CAMPO AEROSPAZIALE.



# PIANO DI COMUNICAZIONE

L'esposizione sarà preceduta e supportata durante tutta la durata da un importante **piano editoriale e di comunicazione** che garantirà una grande copertura e un'ampia visibilità alla mostra ai partner/sponsor. La presenza di partner e sponsor sarà infatti evidenziata in ogni aspetto della comunicazione.

Grazie all'attivazione di una fitta rete mediatica, che comprende media tradizionali (carta stampata, testate online, agenzie di stampa, televisioni, radio) e social media (con importante campagna digital attraverso i maggiori canali social), la mostra raggiungerà un'utenza ampia ed eterogenea.

## L'attività di ufficio stampa prevede inoltre:

- Elaborazione di un press kit ufficiale (comunicato stampa, testi, fotografie e video)
- Un costante flusso di comunicati stampa per l'annuncio della mostra, la presentazione generale, l'inaugurazione e i lanci di notizie di supporto per tutta la durata della mostra
- Organizzazione di conferenze stampa
- Organizzazione di press-tour e blog-tour

## La strategia di comunicazione includerà inoltre:

- accordi di media partnership
- piano ADV
- pubblicità dinamica



# LA SOCIETÀ

La Medartec è una società italiana di produzione e distribuzione che organizza esperienze multimediali immersive specializzate in arte e cultura.

Creiamo eventi emozionali e innovativi che coinvolgono persone di tutte le età, utilizzando le ultime tecnologie digitali. Distribuiamo produzioni realizzate da un team di esperti di tecnologia e storici dell'arte dotati di conoscenza e sensibilità artistica. La società detiene i diritti di distribuzione e immagine degli eventi, compresi quelli per la promozione, produzione e vendita del merchandising creato per lo specifico evento.

Gli eventi multimediali immersivi, non solo ampliano l'offerta di ciò che i tradizionali musei mettono a disposizione, ma portano anche una nuova esperienza sensoriale di arte che coinvolge completamente lo spettatore.

**medartec**  
MEDIA EXPERIENCES

Gli eventi sono curati e presentati con immagini ad alta definizione, abbinare emotivamente a suoni e musica. Questa tecnologia all'avanguardia garantisce ai visitatori un collegamento sensoriale unico e indimenticabile con l'arte.

Durante gli eventi artistici gli spettatori hanno la possibilità di divertirsi esplorando l'opera completa di un artista in un'unica esperienza.

Il team creativo della Medartec è composto da architetti, designer, registi di video / film e di sviluppatori software che insieme integrano gli aspetti tecnici di design espositivo, teatralità, comunicazione e storytelling per creare un'esperienza sensoriale multimediale.

# CONTATTI



[info@medartec.it](mailto:info@medartec.it)



[www.medartec.it](http://www.medartec.it)

**ROBERTO LUCIANI**

+39 335 138 9250

[rluciani@medartec.com](mailto:rluciani@medartec.com)



medartec  
MEDIA EXPERIENCES